

旅游管理专业人才培养方案

（2023 级）

石嘴山工贸职业技术学院

2023 年 6 月

编制说明：

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13 号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119 号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到河北民族旅游示范学院专家、华夏奇石山景区管理有限公司的大力技持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2023 级学生。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

所属专业大类 (代码)	所属专业代 码 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	研学旅行 导游服务 前台接待 接待服务 旅游规划 酒店管理 调酒师 咖啡调制师

五、培养目标与培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）基本素质

政治思想素质：有正确的政治方向、坚定的理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，遵守法律和校规校纪。

科学文化素质：有科学的认知理念和认知方法，有勇于实践的工作作风，有正确的审美观，有较高的文化修养。

身体心理素质：积极参加体育锻炼和学校组织的各项文体活动，达到大学生体质健康合格标准以上；有切实的生活目标和个人发展目标，能正确看待现实，主动适应环境，有正常的人际关系，具备团队精神，自强、自立、自爱。

（2）职业素质

主要包括职业道德与操守，专业能力与素养等方面内容。爱岗敬业、诚实可靠、吃苦耐劳、遵守行业规定和企业规章制度。严格执行国家和行业企业的标准、规范，按照标准流程开展服务，遵守合同和约定，具有安全意识、卫生意识和环境保护意识。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的卫生习惯与行为习惯，具有一定的审美和人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所需的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉和本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等通识内容。

(3) 掌握本专业所需的良好的沟通、服务礼仪等系统化基本原理。

(4) 掌握文化和旅游行业相关政策与法规、全国导游基础、地方导游基础、导游业务等行业知识。

(5) 掌握社会交往与沟通礼仪方面知识。

(6) 掌握导游人员、计调人员从业要求的基本理论知识。

(7) 掌握旅游业服务与运营管理的基本理论、安全等相关知识。

(8) 了解信息通信技术，熟悉在导游、酒店、旅游景区中信息化应用的基本知识。

(9) 了解、熟悉餐饮、酒店、景区的市场运行环境，熟悉旅游企业经营管理的新观念、新理论、新技术。

3. 能力要求

(1) 熟识景区景点旅游线路，具有独立完成导游讲解工作的能力。

(2) 具有独立完成地方陪同导游服务和全程陪同导游服务的能力。

(3) 具有从事旅行社计调和接待工作的能力；具有处理旅

游过程中发生的各种突发事件的应变能力。

(4) 具有利用基础知识和专业知识进行导游词创作的能力。

(5) 具备现代导游、旅行社、酒店和高端服务业各岗位相应的专业操作技能，具有服务客人的能力。

(6) 具有产品的销售能力及旅游相关服务业经营管理能力。

(7) 具有完成旅行社主要岗位服务与管理工作的能力。

(8) 具有从事电脑操作和旅游电子商务的能力及进行旅游市场营销和策划的能力。

(9) 具有收集、统计、分析、归纳总结信息的能力、良好的中外语言和文字表达能力及自主学习、终身学习能力。

(10) 具备良好的社会适应能力、交流沟通和团队协作能力、妥善处理人际关系能力及创新、创业、可持续发展的能力。

六、课程设置及要求 (一) 公共基础课程 (见表 2)

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	思想道德与法治 (含实践教学)	这是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	64 (3)	公共基础课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	课程从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史	48 (3)	公共基础课	

	概论	进程中去，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。			
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	这门课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	32 (2)	公共基础课程	
4	形势与政策	这门课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共基础课程	
5	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64 (4)	公共基础课程	
6	体育 3、4		64 (2)	公共基础课程	
7	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。	16 (1)	公共基础课程	
8	就业创业指导	本课程以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育。	16 (1)	公共基础课程	
9	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情	32 (2)	公共基础课程	

		绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。			
10	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	64 (3)	公共基础课程	
11	英语 I、II	本课程是一门公共基础课，也是培养学生人文素质的一门必修课程。主要从听、说、读、写、译方面提高英语综合应用能力，提升文化修养，培养职业精神与职业技能。	128 (8)	公共基础课程	
12	高职语文	这是面向专科非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统；使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力和逻辑思维能力，以此适应社会的需求。课程教学注重讲读结合，讲练并重。在基本理论知识讲授、例文分析的同时，注重指导学生进行真实情境下的写作训练。能够比较准确地分析文章的思想内容和写作手法，具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力，使之成为具备一定文化底蕴的高素质技能型人才。	32 (2)	公共基础课程	
13	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培养学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。	16 (1)	公共基础课程	
14	党史国史	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来 170 多年的斗争史、我们党的奋斗史、新中国的发展史，使学生可以客观地评价党和新中国建设发展的得失，认真总结经验教训，为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示。	16 (1)	公共基础课程	
15	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，	16 (1)	公共基础课程	

		培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。			
16	军事技能	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,	112 (2)	公共基础课程	
17	军事理论	弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32 (2)	公共基础课程	

(二) 专业 (技能) 课程 (表 3)

表 3 专业 (技能) 课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	旅游概论	本课程通过培养学生对旅游行业的热爱,树立旅游从业者的信心、责任心、爱心,培养学生敬业爱岗的品质。主要教学内容包括了解旅游三要素,掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。	64 (4)	专业 基本 能力 课程	
2	中国旅游地理	本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点和风俗文化,旨在培养学生树立正确的旅游服务意识,在旅游服务中运用旅游地理学知识;全面认识和掌握中国旅游资源,为学习后续课程和今后从事本专业工作打下坚实基础。	64 (4)	专业 基本 能力 课程	
3	管理学基础	本课程教学内容主要包括管理概述,包括管理定义,管理角色,管理环境、管理的发展与现状,了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点,内容和产生背景;掌握计划,组织,领导和控制的具体方法。	64 (4)	专业 基本 能力 课程	
4	旅游英语	通过本课程的学习,培养具有高素质的旅游外语人才,让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握旅游英语,达到从事一般旅游业所需的英语口语水平,把英语语言学习和旅游管理专业紧密结合起来,强化跨文化交际意识以及如何使用礼貌的语言得体的进行旅游服务。	32 (2)	专业 基本 能力 课程	
5	旅游礼仪与口才实训	本课程要求学生掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈等具体交际场合的礼仪规范;掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力,具备良好礼仪素质和较强的交际能力。	64 (2)	专业 基本 能力 课程	
6	旅游市场营销与策划	本课程的设计充分体现了以岗位需求为导向,以职业能力和创新能力培养为中心的教学思路。在教学中,以工学结合的教学模式为指导,培养学生策划、营销的意识;培养学生的发散思维 and 创新能力、策划设计能力和岗位操作能力。	64 (4)	专业 基本 能力 课程	
7	全国导游基础知识	本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。通过本课程的学习,使学生掌握相关知识,积累导游人员必须具备的相关知识基础。	64 (4)	专业 核心 课程	
8	地方导游基础知识	本课程主要是导游地理的理论性知识。通过本课程教学,使学生了解和掌握本地区的基本概况,同时结合	64 (4)	专业 核心	

		实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析，培养学生的综合性知识、素质与能力。		课程	
9	旅游政策与法规	本课程通过采用过程与情境评价相结合的方式，注重提高学生思想政治素质和社会主义法律意识，培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度，增强学生的法制观念，依法做好 旅游服务与管理工作。	64 (4)	专业 核心 课程	
10	导游业务	本课程依据导游工作的综合性、复杂性，针对学习者实践动手能力强特点，遵照“教、学、做”一体化的模式，发挥教师主导和示范作用，突出学习主体，全方位培养导游技能、专业能力、职业能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	64 (3)	专业 核心 课程	
11	前厅服务与管理	本课程的开设是为了培养学生具有扎实的酒店前厅服务技能，能够运用前厅的基本知识和基本技能及方法对客服务，具备在酒店前厅部门从事服务和管理工作的能力。培养学生良好的服务意识和礼仪礼规，以及爱岗敬业的品质。	32 (2)	专业 核心 课程	
12	餐饮服务与管理	本课程采用以项目教学、任务教学为主体课程模式，以工作岗位、工作任务为导向设计项目教学，把工作过程设计成项目学习过程，以工作任务负载知识，在工作情境或模拟情境中开展知识和能力的学习，培养学生具备在中、西餐服务接待中熟练运用中、西餐服务技能的能力。	32 (2)	专业 核心 课程	
13	客房服务与管理	本课程主要讲解客房服务的基本技能，包括中式铺床、西式铺床、房间整理、夜床服务以及其他对客服务的技能等，目的是为了培养学生具有扎实的客房服务技能，能够在酒店的房务部从事服务和管理工作的。	32 (2)	专业 核心 课程	
14	茶艺文化与插花	通过本课程学习，使学生理论联系实际，初步掌握插花与茶艺操作的方法和技巧；熟悉插花与茶艺的基本程序和方法。通过循序渐进的教学与实训，培养既有插花与茶艺理论知识，又有操作技能和实际工作能力的高素质酒店服务型人才。	32 (2)	专业 拓展 课程	
15	咖啡服务	本课程是一门综合性强、实践操作性强的学科，教学过程采用任务驱动教学方法，使学生能够熟练进行咖啡研磨、烘焙、调制等高水平的服务，培养学生吃苦耐劳、主动热情、认真周到、团结协作的服务精神，为学生职业的可持续发展奠定良好的基础。	32 (2)	专业 拓展 课程	
16	领队实务	根据出境领队工作的综合性、复杂性，针对高职高专学生实践动手能力强特点，遵照“教、学、做”一体化的模式，注重培养学生的自主学习能力和导游带团能力。	64 (4)	专业 拓展 课程	
17	旅行社经营与管理	学生掌握旅游旅行社管理基本原理与方法，熟悉旅行社经营管理工作流程，能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作。	64 (2)	专业 拓展 课程	

18	酒水服务与调酒	本课程主要介绍中国酒、洋酒、鸡尾酒、酒吧经营等知识，通过教学，让学生掌握各类国酒和饮料的品牌和特点、熟悉中国白酒的香型和成因。了解鸡尾酒的创作原则，掌握鸡尾酒会的分类及工作程序。	32 (2)	专业拓展课程	
19	导游语言技巧	导游语言概述、导游词写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等。本课程注重学生的职业技能培养，采用理论、案例分析和仿真实践等多种形式，内容浅显易懂，语言生动形象，案例丰富逼真，具有较强的可读性。	32 (2)	综合实践教学	
20	普通话	朗读和自由交谈时，语音标准，语汇、语法正确无误，语调自然，表达流畅。	32 (2)	综合实践教学	

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学安排表见附件 1。

(二) 学时与学分分配表见附件 2。

(三) 教学进程表（见表 4）

表 4 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一年级	第一学期	//	//	//																	◎
	第二学期																		▲		◎
二年级	第三学期																	▲	▲		◎
	第四学期																▲	▲	▲		◎
三年级	第五学期														▲	▲	▲	▲	▲	◇	◎ ◇
	第六学期	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 #---校公益劳动 ☆---顶岗实习

八、实施保障

（一）师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，聘任旅游企业优秀人才，以强化教师实践能力为重点，形成双师结构教师队伍。团队现有校内任教资格教师 14 人，副高级职称教师 3 人，“双师型”7 人，研究生 6 人，外聘兼职教师 2 人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

表 5 旅游管理专业教学团队一览表

序号	姓 名	年龄	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	杨春远	59	男	本科	副高级讲师	餐厅服务员高级技师	是	旅游管理课程	
2	董华	48	女	本科	中级讲师	餐厅服务员技师	是	旅游管理课程	
3	师琪	48	女	本科	副高级讲师	餐厅服务高级技师	是	旅游管理课程	
4	刘君	42	女	本科	副高级讲师	餐厅服务员高级技师	是	旅游管理课程	
5	石旭	35	女	研究生	中级讲师	导游从业资格证	是	旅游管理课程	
6	陈雪娇	35	女	本科	中级讲师	餐厅服务员中级	是	旅游管理课程	
7	于晓航	34	女	研究生	中级讲师	餐厅服务技师	是	旅游管理课程	
8	徐燕华	33	女	本科	助理讲师	餐厅服务员中级		旅游管理课程	
9	孙梦颖	32	女	本科	中级讲师	高级电子商务师	是	旅游管理课程	
10	王静	32	女	研究生	无	导游资格证		旅游管理课程	
11	王烁	32	女	研究生	助理讲师	导游资格证		旅游管理课程	

12	闵雪	31	女	研究生	无	中级会计		旅游管理课程	
13	张雅昕	30	女	研究生	助理讲师	无		旅游管理课程	
14	李嘉园	27	女	本科	助理讲师	无		旅游管理课程	

表 6 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	职称	专业技术方向	所在单位职务
1	张俊巍	男	无	酒店管理	宁夏餐饮协会副会长
2	慈晓村	女	无	酒店管理	塞上明珠酒店总经理
3	方立峰	男	无	旅游管理	石嘴山市餐饮协会秘书长
4	宋林	女	无	酒店管理	银川立达深航国际酒店
5	赵莹莹	女	讲师	旅游管理	河北旅游师范学院旅游管理专业教研室主任

（二）教学设施

实践教学是人才培养质量的关键环节，实训室建设满足专业人才培养实施的需要，实训室配备见表 7。

表 7 旅游管理专业实验实训场地一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	单位	数量	主要实训功能
1	前厅实训室	模拟前台	台	1	训练学生前厅服务礼仪与技能
		多媒体设备	套	1	
		大堂接待沙发组合	套	1	
		人脸识别系统	套	1	
2	客房中式床铺实训室	智慧黑板	个	1	使学生直观认识人体结构
		床具	个	10	
		吸尘器	个	1	
		洗衣机	个	1	
3	餐厅（中餐）	多媒体设备	套	1	训练学生中式服务摆台

	实训室	中餐圆形餐台	个	12	
		工作台	个	12	
		中式摆台餐具	套	12	
		消毒柜	个	1	
		备餐台	个	2	
4	酒吧实训室	调酒柜	个	1	使学生直观认识各种酒类, 学习掌握调酒技术
		操作台	个	1	
		调酒吧台	个	1	
		智慧黑板	个	1	
		学生实训操作桌	个	1	
		蓝光制冰机	个	1	
		冰沙调理机	个	1	
		单头意式咖啡机	个	1	
		小钢炮电动磨豆机	个	1	
5	茶艺实训室	学生操作台	台	12	使学生直观认识各种茶类, 学习掌握不同茶类的泡制方法
		展示柜	个	2	
		授课演示台	台	1	
		茶艺器具	套	12	
		饮水机	台	1	
6	形体实训室	镜子	套	1	训练学生体态礼仪
		多媒体设备	套	1	
		拉杆	套	1	

2. 校外实训基地

为实现培养符合社会需要的实践型、应用型职业技术人才培养目标, 校外实训基地满足教学做一体化课程实训、学生认识实习、教学实习、顶岗实习等各种需要, 为学生配备足够的实训基地, 为培养“下得去, 留得住, 用得上, 干得好”的复合型高技术技能型旅游人才发挥重要作用。基地有以下几类: 旅行社管理类、导游服务类、景区讲解类、旅游企业类、应有足够规模, 具备足够数量, 满足学生的实践教学需要。

表 8 旅游管理专业校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	企业星级	联系人	联系电话
1	立达深航酒店	五星级	宋林	13995077573
2	星海湖宾馆	四星级	杨洋	18795024000
3	北京日坛宾馆	五星级	方宇	13671256269
4	枫华豪泰大酒店	餐饮名店	范海泉	18609529710
5	银川万达嘉华酒店	五星级	马娟	15226278797
6	银川国贸中心假日酒店	五星级	高佳	13519206875
7	宁夏悦海宾馆	五星级	张银华	18895070066
8	银川国际交流中心	五星级	撤经理	13895079124
9	北京西苑饭店	四星级	庄经理	13661365075
10	银川 JW 万豪酒店	五星级	陈经理	18395025747
11	银川新华联喜来登酒店	五星级	杨经理	19995108896
12	石嘴山市奇石山文化文化旅游有限公司	AAAA	鞠总	13995122325
13	山东烟台华羿铂尔曼酒店管理有限公司芝罘区分公司	五星级	王经理	13793596131

（三）教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学校图书馆藏书 15.7 万册，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

3. 信息化资源

学院拥有 199 间多媒体教室；1 间传统录播教室；17 间多媒体教学机房；学院数字教学资源比较丰富，教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选设备器材，在教师指导下按操作规范使用仪

器仪表及工具，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实施教学，通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A 类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占 40%，期末成绩占 60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占 30%，过程性考核成绩占 30%，期末成绩占 40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例

折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

1. 过程性考核成绩构成

B 和 **C** 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 **A** 和 **B** 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；**C** 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 **B** 类或 **C** 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，校内教学质量管理要严格执行学院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. 学生评价：定期召开学生座谈会，学生网络评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议。将教师教学质量与师德业绩挂勾，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. 教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师教学实施情况，听取校内教学督导意见和建议。

4. 用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程，取得必修课及限定

选修课的全部学分和 5 个任意选修课程学分（公共基础任意选修课 3 学分、专业拓展任意选修课 2 学分）方可准予毕业。

（二）职业资格证书要求

旅游管理专业学生可考取以下职业资格证书。

表 9 专业核心技能资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	普通话等级证书	二级乙等	
2	全国计算机等级考试	一级	
3	酒店英语与国际服务文化	3A 酒店英语认证	
4	茶艺师证书	初级	
5	咖啡师证书	初级	
6	客房高级工水平证书（学院）	学院	
7	餐饮高级工水平证书（学院）	学院	

十、附录

附件：1、课程设置与教学进程安排表

2、学分学时分配表

附件一：

2023 旅游管理专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别		课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
								第一学年		第二学年		第三学年	
					总学时	理论学时	实践学时	一 16 +4W	二 16 +2W	三 16 +3W	四 16 +4W	五 16 +2W	六 20W
1	公共基础课程		I B 思想道德与法治(含实践教学)	3	48	32	16	2	1				
			I A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3			
2			I ■A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0				2		
3			I A 形势与政策	1	32	32	0	每学期 8 课时					
4			II A 党史国史	1	16	16	0		1				
5			I C 体育 1、2	4	64	64	0	2	2				
6			II C 体育 3、4	2	64	64	0			2	2		
7			I A 职业发展与就业指导	1	16	16	0				1		
8			II A 创新创业指导	1	16	16	0					讲座	
9			I B 心理健康教育	2	32	18	14		2				
10			I B 信息技术	3	64	24	40	4					
11			I ■A 英语 I 、 II	8	128	128	0	4	4				
13			I A 高职语文	2	32	32	0	2					
14			II A 中华优秀传统文化	1	16	16	0		1				
15			I A 劳动教育	1	16	16	0	1					
16			I C 军事技能	2	112	0	112	3W					
17			I A 军事理论	2	36	36	0	1					
18			III公共基础任意选修课	1	16	16	0	1					
19				1	16	16	0		1				
20				1	16	16	0			1			
			小计 1	42	820	638	182	17	12	6	5	0	
22	专业(技)	专业基础课	I ■A 旅游概论	4	64	64	0	4					
23			I ■B 中国旅游地理	4	64	50	14	4					
24			I ■A 管理学基础	4	64	64	0			4			
25			II ■C 旅游英语	2	32	0	32			2			
26			I B 旅游礼仪与口才实训	2	64	14	50		4				

27	能) 课 程	程	II B 旅游市场营销与策划	4	64	14	50		4				
			小计 2	20	352	206	146	8	8	6	0	0	
28		专业 核 心 课 程	I ■ A 全国导游基础知识	4	64	64	0			4			
29			I ■ B 地方导游基础知识	4	64	40	24				4		
30			I ■ A 旅游政策与法规	4	64	64	0			2	2		
31			I ■ B 导游业务	3	64	32	32					4	
32			I B 前厅服务与管理	2	32	8	24			2			
33			I B 餐饮服务与管理	2	32	8	24			2			
34			I B 客房服务与管理	2	32	8	24		2				
			小计 3	21	352	224	128	0	2	10	6	4	
35			专业 拓 展 课 程	I B 茶艺文化与插花	2	32	6	26				2	
36		II B 咖啡服务		2	32	6	26			2			
37		I B 旅行社经营与管理		2	64	14	50				4		
		II 酒水服务与调酒		2	32	6	26				2		
		I ■ B 领队实务		4	64	14	50				4		
38		IIIA 专业任意选修课		1	32	12	20				2		
39				1	32	12	20					2	
		小计 4		14	288	70	218	0	0	2	14	2	
40		综 合 实 践 教 学		II C 导游语言技巧	2	64	18	46					4
41			II C 普通话	2	32	16	16		2				
42			IIIB 考证	7	128	64	64					8	
43			I C 顶岗实习+毕业设计	20	480	0	480						20W
			小计 5	31	704	98	606	0	2	0	0	12	
	其他	考试					1W	1W	1W	1W	1W		
合计				128	2516	1236	1280	25	24	24	25	18	20W
注		1. 用“ I ”表示必修课程，用“ II ”表示限定选修课程，用“ III ”表示任意选修课程；用“ ■ ”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上 3-4 门；用“ A ”表示纯理论类课程，用“ B ”表示理论加实践类课程，用“ C ”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。 2. 第一学期第 1 至 3 周连续军事技能训练及入学教育，集中上课从第 4 周至 19 周，第二、三、四学期第 1 至 16 周集中上课，集中实践从第 17 周开始；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修 1 门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修 1 门课程。 3. 《军事理论》军训期间安排 20 学时。											

附件二：

旅游管理专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	21	2	7	42	26.58%	820	26.52%
专业基础课程	6	4	2	20	12.66%	352	11.38%
专业核心课程	7	4	0	21	13.29%	352	11.38%
专业拓展课程	7	1	4	14	8.86%	288	9.31%
综合实践教学	4	0	3	31	19.62%	704	22.77%
选修课程	9	0	16	30	18.99%	576	18.63%
合计	54	11	32	158	100.00%	3092	100.00%
总学时				2516			
理论课程总学时		1236		实践课程总学时		1280	
实践教学总学时占总学时之比				50.87%			